

PRESSEMITTEILUNG

Monatsmarktanteile im Januar: Disney Channel startet mit guten Ergebnissen ins vierte Sendejahr

- **Starker Start der Filmreihe „Hollywood Legenden“ am Sonntagabend**
- **Dritte Staffel „Disney Magic Moments“ mit Steven Gätjen ein voller Erfolg**
- **Serienstart von „Elena von Avalor“ begeistert Kinder in der Daytime**

München, 1. Februar 2017. Der Disney Channel startet optimistisch ins vierte Sendejahr! Nach einem neuen Primetime-Rekord von 1,5 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen im Dezember 2016 konnte der Münchner Sender auch im Januar punkten und in fast allen Erwachsenenzielgruppen im Vergleich zum Januar 2016 ein Wachstum erzielen. Bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern wurde in der Primetime 1,1 Prozent Marktanteil und eine Steigerung von 15 Prozent im Vergleich zum Januar 2016 erreicht. Bei den 14- bis 49-jährigen Frauen standen im Januar 2017 sogar 1,5 Prozent Marktanteil und ein Wachstum von 19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zu Buche.

„Hollywood Legenden“ begeistern vor allem auch jüngere Zielgruppen

Die neue Filmreihe „Hollywood Legenden“ feierte einen großartigen Einstand am Sonntagabend und in der werberelevanten Zielgruppe von 14 bis 49 Jahren konnten die zeitlosen Highlights mit durchschnittlich 1,2 Prozent Marktanteil und 0,15 Mio. Zuschauer einen vollen Erfolg für sich verbuchen. Vor allem hat man aber mit den Filmklassikern auch den Nerv der jüngeren Zuschauer getroffen. Die „Hollywood Legenden“ begeisterten am Sonntag zur Primetime im Schnitt 2,1 Prozent aller 14- bis 19-jährigen Zuschauer und der Klassiker „Casablanca“ erreichte in der Zielgruppe sogar sehr starke 4,4 Prozent. Ebenso war die Online-Verlängerung mit eigenproduzierten Specials zu den Filmen mit bis zu 122.000 Views ein voller Erfolg und konnte zusätzlich jüngere Zuschauer auf die Klassiker neugierig machen.

Wie in den Vormonaten erwiesen sich die „Disney Channel Lieblingsfilme“ als Quotengarant, wie z.B. das Highlight „Arielle 2 – Sehnsucht nach dem Meer“ mit insgesamt 0,55 Mio. Zuschauern und einen Marktanteil von 1,7 Prozent ab drei Jahren sowie 0,27 Mio. Zuschauern und 2,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Im Durchschnitt erreichten die „Disney Channel Lieblingsfilme“ auf den Sendeplätzen am Freitag- und Samstagabend bei den 14- bis 49-Jährigen im Januar 0,20 Mio. Zuschauer und einen Marktanteil von 1,9 Prozent, in der Zielgruppe ab drei Jahre standen im Schnitt sogar 0,41 Mio. und ein Marktanteil von 1,2 Prozent zu Buche. Ein weiteres Highlight feierte im Januar seinen erfolgreichen Abschluss: Die dritte Staffel der lokalen Eigenproduktion „Disney Magic Moments“ mit Moderator Steven Gätjen erzielte in ihrem Premierenslot am Montagabend bei den 14- bis 49-Jährigen im Schnitt 0,14 Mio. Zuschauer und 1,2 Prozent Marktanteil. Die Wiederholungen am späten Freitagabend hatten durchschnittlich sogar Werte von 0,18 Mio. Zuschauern und 2,0 Prozent Marktanteil.

Toller Serienstart von „Elena von Avalor“ in der Daytime

Bei den 3- bis 13-jährigen Kindern in der Daytime erreichte der Disney Channel im Januar 8,5 Prozent Marktanteil und schließt damit knapp über Vormonat ab. Zudem kann der Sender auf einen positiven Trend im Monatsverlauf verweisen und übertraf in der letzten Januarwoche mit durchschnittlich 9,3



Prozent Marktanteil auch den Vorjahreswert. Gefragt war im Januar vor allem der Serienstart der deutschen Erstaussstrahlung von „Elena von Avalor“. Die neue Animationsserie, bei der Avelina Boateng, die Schwester des deutschen Fußballnationalspielers Jérôme Boateng, den Titelsong singt, erzielte mit der Premierenepisode bei den 3- bis 13-Jährigen 10,3 Prozent Marktanteil, bei den 10- bis 13-jährigen Mädchen konnten sogar 35,8 Prozent Marktanteil erreicht werden. Ebenfalls erfreuen sich Elsa, Olaf und ihre Freunde ungebrochener Beliebtheit und das LEGO TV-Special „Die Eiskönigin: Zauber der Polarlichter“ erreichte in der Daytime-Ausstrahlung am Sonntagvormittag 10,8 Prozent der 3- bis 13-jährigen Zuschauer und damit Platz 3 in seiner Zeitschiene unter allen Sendern.

Ralf Gerhardt, Deputy General Manager & Executive Director Programming, Disney Channels GSA: „Wir freuen uns über den tollen Start der Filmreihe ‚Hollywood-Legenden‘ am Sonntagabend und vor allem, damit auch ein jüngeres Publikum erreicht zu haben. In der Daytime bauen wir unter anderem auf unsere selbstbewusste Prinzessin ‚Elena von Avalor‘ und die Performance zeigt auch insgesamt eine positive Tendenz. Wir konnten durch Programmanpassungen in der letzten Januarwoche bereits wieder den Vorjahresschnitt übertreffen und freuen uns darüber hinaus im Februar mit ‚STAR WARS: Die Abenteuer der Freemaker‘ und ‚Bizaardvark‘ auf vielsprechende Serienneustarts und neue Staffeln von ‚Der ultimative Spiderman‘ und ‚Sheriff Callies Wilder Westen‘!“

Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial: www.disney-content.de

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

Facebook: www.facebook.com/DisneyChannelDeutschland

Twitter: www.twitter.com/DisneyChannelDE

Instagram: <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

Disney Channel

Der Disney Channel ist im Free-TV seit Januar 2014 überall frei empfangbar. Der Sender konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder und Familien, am Abend stehen Erwachsene, vor allem Frauen im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de ein Live-Stream und Catch Up Service zur Verfügung, sowie eine kostenlose Disney Channel App für Smartphones und Tablets.

Pressekontakt:

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

uli.mueller@disney.com

