

„Die Schöne und das Biest“: Großes Kino mit Beauty-Boxen und Urlaub im Schloss

- **Kreative Promotions begleiten die Neuverfilmung**
- **GLOSSYBOX kreiert zum Filmstart eigene Beauty-Box**
- **FeWo-direkt verlost Schlossabenteuer und Reise zur Weltpremiere**

München, xx. Februar 2017. Wenn am 16. März die langersehnte, bildgewaltige Realverfilmung des Zeichentrickklassikers „Die Schöne und das Biest“ ihre Kinopremiere feiert, sitzen auch zwei namhafte Markenartikler ganze vorne in der ersten Reihe: GLOSSYBOX und FeWo-direkt. Mit beiden Unternehmen hat der Vermarkter Disneymedia+ umfassende Promotionaktionen vereinbart.

GLOSSYBOX, der weltweit führende Anbieter von monatlichen Beauty-Boxen, zelebriert das anstehende Kinoereignis mit einem einzigartigen Angebot im Special Design. In Kooperation mit Disneymedia+ wurde eine Box kreiert, deren Inhalt und Design dem Zauber des Films gerecht wird und die hochwertige Pflege- und Beautyprodukte enthält. Neben der „The Incredible Face Mask“ von MayBeauty finden die Kunden darin noch vier weitere Produkte, die ebenfalls für einen filmreifen Auftritt sorgen. Die Box online ist über www.glossybox.de ab 1. März erhältlich, solange der Vorrat reicht.

FeWo-direkt, der deutsche Marktführer im Bereich der Online-Ferienhausvermietung, verlost anlässlich des Kinostarts von „Die Schöne und das Biest“ ein einmaliges Urlaubserlebnis. Das Unternehmen lädt unter www.FeWo-direkt.de/Disney einen Urlauber zusammen mit zwanzig Gästen seiner Wahl samt Reisekosten in die malerische schottische Schlossanlage Duns Castle aus dem 14. Jahrhundert ein, wo sie fünf Nächte auf royale Weise residieren und jeden Winkel mit Freunden und Familienmitgliedern entdecken können. Sie können dort tanzen, verwunschene Ecken suchen und – ganz wie im Disney Film – mit Kerzenständern und Tassen sprechen. Parallel dazu wird eine Reise für vier Personen zur Weltpremiere von „Die Schöne und das Biest“ in Los Angeles verlost, wozu auch ein stilgerechter Aufenthalt in einer luxuriösen Villa in den Hollywood Hills zählt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit GLOSSYBOX und FeWo-direkt zwei Kooperationspartner haben, die mit uns die Neuverfilmung des Klassikers zielgruppengerecht und hoch emotional begleiten“, sagt Thorsten Braun, General Manager von Disneymedia+ GSA. „Gemeinsam gelingt es uns, tief in die märchenhafte Welt von Disney einzutauchen und den Film für viele zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.“

„Die Schöne und das Biest“ zählt weltweit zu den bekanntesten und romantischsten Geschichten über die Macht der Liebe. Der Disney Film, der als Meilenstein der Trickfilmkunst gilt und zwei Oscars erhielt, kam 1991 erstmals in die Kinos und verzauberte damals allein in Deutschland über fünf Millionen Zuschauer. Am 16. März dieses Jahres folgt nun die international mit Spannung erwartete Realverfilmung des Kino-Klassikers – mit einer beeindruckenden Star-Besetzung. Emma Watson spielt die Hauptrolle der Belle, Dan Stevens hat den Part des Biest übernommen.

Die Premiere am 16. März bildet den Auftakt einer Reihe von Disney Filmen, die in diesem Jahr in die Kinos kommen. Zu diesen Highlights zählen „Guardians of the Galaxy 2“ (27. April), „Pirates Of The Caribbean: Salazars Rache“ (25. Mai), „Cars 3“ (28. September), „Thor: Ragnarok*“, (26. Oktober), „Coco“ (23. November) und „STAR WARS: Die letzten Jedi“ (14. Dezember).

* engl. Original-Titel

Disneymedia+

Der Vermarkter Disneymedia+ ist für Werbungtreibende die zentrale Anlaufstelle zur gesamten Erlebniswelt Disneys, der weltweit führenden Marke im Bereich der Familienunterhaltung. Das Portfolio besteht aus den Marken Disney, Disney•Pixar, Marvel und Lucasfilm und bietet damit vielfältige Möglichkeiten, um Produkte und Marken mit dem positiven Image von Disney aufzuladen. Im Mittelpunkt der Vermarktung steht der am 17. Januar 2014 gestartete FreeTV-Sender Disney Channel. Daneben bieten Plattformen wie disney.de, Apps, mobile Angebote, Print-Produkte, Merchandising, Retail oder Entertainment-Shows magische Anknüpfungspunkte. Werbungtreibende können zudem Kino- und TV-Highlights sowie die Disney Klassiker für ihre Kampagnen nutzen. Disneymedia+ wurde 2013 als Division der The Walt Disney Company GmbH GSA gegründet, um der Werbewirtschaft eine neue Bandbreite an Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit Disney zu bieten. The Walt Disney Company GSA hat ihren Hauptsitz in München. VP/General Manager von Disneymedia+ ist Thorsten Braun. Weitere Informationen unter www.disneymediaplus.de

Pressekontakt:

Simone Láposy
K3 Presseagentur GmbH
Ichoring 37 b
82057 Icking
Tel: 08178/99 76 71
Fax: 08178/99 76 32
Mobil: 0172/61 51 966
s.lapossy@k3presseagentur.de

Pressekontakt:

Uli Müller
The Walt Disney Company GSA
T: +49 (0) 89 99 340 804
uli.mueller@disney.com