

Disney Channel und Milkana bieten „magische Momente“

- **Mehrwöchige Promotion am Point of Sale**
- **„Disney Channel Lieblingsfilme“ schmücken VerkaufsdDisplays**
- **Gewinnspiel mit Tickets für „Disney in Concert – Magic Moments“**

München, 3. Februar 2016. Milkana, die vollmundige, cremige Käsemarke aus dem Allgäu, hat mit Disneymedia+ eine mehrwöchige crossmediale Promotion vereinbart. Ab 15. Februar präsentiert Milkana deutschlandweit im Lebensmitteleinzelhandel verschiedene Käsespezialitäten in eigens angefertigten VerkaufsdDisplays. Eyecatcher darauf sind verschiedene Charaktere aus den „Disney Channel Lieblingsfilmen“, beispielsweise „Susi und Strolch“ oder „Bambi“ – die Ausstrahlung dieser Klassiker am Freitag- und Samstagabend zählt im Disney Channel zu den Highlights bei den erwachsenen Zielgruppen. Der Claim der Promotionaktion lautet: „Zeit zum Dahinschmelzen“.

Über die PoS-Displays wird auch ein Gewinnspiel promotet, das ebenfalls mit Disney umgesetzt wird und vier Monate läuft. Jeden Monat verlost Milkana ein mal vier Tickets für „Disney in Concert – Magic Moments“, eine zauberhafte Konzertreihe, die 2017 mit einer brandneuen Show in 15 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf großer Tour unterwegs ist. Wie die Disney Channel Sendung „Disney Magic Moments“ präsentiert auch „Disney in Concert – Magic Moments“ die schönsten Augenblicke und beliebtesten Songs der Disney Filmgeschichte. Parallel zur Musik werden bei der multimedialen Darbietung auf Leinwänden Ausschnitte aus den bekanntesten Disney Produktionen gezeigt, darunter Klassiker wie „Der König der Löwen“, „Toy Story“, „Oben“ und „Fluch der Karibik“*. „Milkana und Disney bieten der ganzen Familie unvergessliche Momente“, sagt Thorsten Braun, General Manager von Disneymedia+ GSA. „Während Milkana für den Gaumen zuständig ist, sorgen wir für die magischen Augenblicke in der wunderbaren Welt der ‚Disney Channel Lieblingsfilme‘.“

Die Promotionaktion läuft bis 13. Juni. Sie wird von diversen Online- und Social Media-Maßnahmen begleitet. Eine Hauptrolle spielen dabei die Website ich-liebe-kaese.de sowie die Facebook-Fansite von Milkana. „Gerade Familien mit Kindern haben eine Vorliebe für die Marke Milkana“, sagt Magdalena Klimczak, Group Brand Marketing Managerin Milkana. „Damit passen die Zielgruppen sehr gut zusammen. Der Disney Channel eignet sich für uns wunderbar als Promotionpartner.“

Die Marke Milkana setzt immer wieder auf den Disney Channel: Auch derzeit ist sie mit TV-Spots auf dem Sender präsent.

**Änderungen vorbehalten*

Disneymedia+

Der Vermarkter Disneymedia+ ist für Werbungtreibende die zentrale Anlaufstelle zur gesamten Erlebniswelt Disneys, der weltweit führenden Marke im Bereich der Familienunterhaltung. Das Portfolio besteht aus den Marken Disney, Disney•Pixar, Marvel und Lucasfilm und bietet damit vielfältige Möglichkeiten, um Produkte und Marken mit dem positiven Image von Disney aufzuladen. Im Mittelpunkt der Vermarktung steht der am 17. Januar 2014 gestartete FreeTV-Sender Disney Channel. Daneben bieten Plattformen wie disney.de, Apps, mobile Angebote, Print-Produkte, Merchandising, Retail oder Entertainment-Shows magische Anknüpfungspunkte. Werbungtreibende können zudem Kino- und TV-Highlights sowie die Disney Klassiker für ihre Kampagnen nutzen. Disneymedia+ wurde 2013 als Division der The Walt Disney Company GmbH GSA gegründet, um der Werbewirtschaft eine neue Bandbreite an Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit Disney zu bieten. The Walt Disney Company GSA hat ihren Hauptsitz in München. VP/General Manager von Disneymedia+ ist Thorsten Braun. Weitere Informationen unter www.disneymediaplus.de

Pressekontakt:

Simone Láposy
K3 Presseagentur GmbH
Ichoring 37 b
82057 Icking
Tel: 08178/99 76 71
Fax: 08178/99 76 32
Mobil: 0172/61 51 966
s.lapossy@k3presseagentur.de

Pressekontakt:

Uli Müller
The Walt Disney Company GSA
T: +49 (0) 89 99 340 804
uli.mueller@disney.com