

Disneymedia+ vermarktet YouTube Channels von Disney

- **Pre-Roll Video Ads bei Disney Channel, Disney Studio und Disney Junior**
- **Belegung von Disney Umfeldern garantiert**
- **Zahlreiche Targetingvarianten erleichtern die Planung**

München, 1. August 2016. Disneymedia+ ermöglicht seinen Werbekunden jetzt auch den Zutritt zur magischen Welt von Disney auf YouTube. Ab sofort können Werbungtreibende Kampagnen in den Buchungsumfeldern „Disney Channel“, „Disney Junior“ und „Disney Studio“ direkt über den Vermarkter buchen. Allein die deutschen YouTube Kanäle dieser drei Bereiche generierten im ersten Halbjahr 2016 durchschnittlich 13 Mio. Video Views*. Die Buchungsumfelder beinhalten darüber hinaus auch die internationalen Kanäle aus diesen Bereichen. Als Werbeformen stehen Pre-Roll Video Ads (non-skippable) mit einer Länge bis zu 20 oder bis zu 30 Sekunden zur Wahl.

„Mit dem Disney Channel Livestream und der Mediathek auf Disney.de sowie der Disney Channel App haben wir bereits ein starkes, digitales Bewegtbildangebot, das im ersten Halbjahr 2016 durchschnittlich 13,6 Mio. Video Views** erreichte. Wir freuen uns, dass wir unser Angebot nun auch auf YouTube ausweiten. Denn damit haben unsere Kunden eine weitere Möglichkeit an die faszinierende Welt von Disney anknüpfen zu können“, sagt Thorsten Braun, General Manager von Disneymedia+ in Deutschland. „Und nur mit einer Einbuchung über Disneymedia+ läuft die Kampagne garantiert in Disney-Umfeldern.“

Kunden können darüber hinaus für ihre Planung auf zahlreiche Targetingmöglichkeiten zugreifen. Dazu zählen beispielsweise Geotargeting für Deutschland, Österreich und die Schweiz, ein Targeting nach Zeit, Videosprache oder Endgerät (Mobile oder Desktop). Zudem können sie festlegen, dass ihre Videos ausschließlich auf YouTube und nicht über Drittseiten gesehen werden („exclude Embedding“).

Über die demographischen Daten der deutschen Disney Kanäle kann Disneymedia+ den Werbungtreibenden aufschlussreiche Nutzer-Informationen für die Buchung zur Verfügung stellen. So werden über „Disney Deutschland“, dem offiziellen YouTube Kanal von Disney in Deutschland für alle Kino-Themen und Sonderaktionen, vor allem Frauen und Männer im Alter zwischen 18 und 44 Jahren erreicht. „Disney Channel Deutschland“, der offizielle YouTube Kanal des gleichnamigen Free-TV Senders, spricht sowohl Teenager als auch Erwachsene an. Und bei „Disney Junior“, dem offiziellen YouTube Kanal des Vorschulsenders für Kinder zwischen zwei und sieben Jahren, sehen auch viele Eltern zu. Insgesamt haben die drei deutschen Disney Kanäle auf YouTube über 500.000 Abonnenten – das sind mehr als sechsmal so viel wie die Kanäle der anderen deutschen Kinder-TV-Sender. Disney Deutschland liegt mit seinen Abonnenten zudem auch im Vergleich mit anderen Studio Kanälen ganz klar an der Spitze.

*Quelle: Quelle: YouTube Analytics, Durchschnittswerte Jan-Jun 2016 für die YouTube Kanäle Disney Junior Deutschland, Disney Deutschland und Disney Channel Deutschland, User in GSA

** Quelle: Omniture, Durchschnittswerte Jan – Jun 2016, inkl. Disney Channel App

Disneymedia+

Der Vermarkter Disneymedia+ ist für Werbungtreibende die zentrale Anlaufstelle zur gesamten Erlebniswelt Disneys, der weltweit führenden Marke im Bereich der Familienunterhaltung. Das Portfolio besteht aus den Marken Disney, Disney•Pixar, Marvel und Lucasfilm und bietet damit vielfältige Möglichkeiten, um Produkte und Marken mit dem positiven Image von Disney aufzuladen. Im Mittelpunkt der Vermarktung steht der am 17. Januar 2014 gestartete FreeTV-Sender Disney Channel. Daneben bieten Plattformen wie disney.de, Apps, mobile Angebote, Print-Produkte, Merchandising, Retail oder Entertainment-Shows magische Anknüpfungspunkte. Werbungtreibende können zudem Kino- und TV-Highlights sowie die Disney Klassiker für ihre Kampagnen nutzen. Disneymedia+ wurde 2013 als Division der The Walt Disney Company GmbH GSA gegründet, um der Werbewirtschaft eine neue Bandbreite an Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit Disney zu bieten. The Walt Disney Company GSA hat ihren Hauptsitz in München. VP/General Manager von Disneymedia+ ist Thorsten Braun. Weitere Informationen unter www.disneymediaplus.de

Pressekontakt:

Simone Láposy
K3 Presseagentur GmbH
Ichoring 37 b
82057 Icking
Tel: 08178/99 76 71
Fax: 08178/99 76 32
Mobil: 0172/61 51 966
s.lapossy@k3presseagentur.de

Pressekontakt:

Uli Müller
The Walt Disney Company GSA
T: +49 (0) 89 99 340 804
uli.mueller@disney.com